

# Johtaja viestijänä – viestintä *johtamisen* välineenä

29.9.2022 Kemi

*Harriet Urponen*



A close-up photograph of a hand holding an open book. The book's pages are slightly aged and yellowed. A bright, glowing yellow outline is drawn over the book, starting from the top left, curving over the top, and ending in a loop at the bottom left. The text 'ALUSSA OLI' is centered on the book in a black, sans-serif font. Below it, the name 'ana' is written in a white, cursive script. To the right of 'ana', the text 'JOH. 1:1' is written in a smaller, black, sans-serif font.

ALUSSA OLI

*ana*

JOH. 1:1

# Kirkko on viestintäyhteisö

- nopean muutoksen ajassa avainasemassa kommunikaatio

1

ILOSANOMAN  
VÄLITTÄMINEN

2

IHMISTEN  
PUHUTTELEMINE

3

YHTEISÖN  
RAKENTAMINE

-> Kirkon tehtävänä on **kutsua** ihmisiä Jumalan yhteyteen sekä **rohkaista** välittämään lähimmäisistä ja luomakunnasta. (Ovet auki)

[Kirkon viestintäohjelma](#)



Median

*murros*



Kuka on kirkon

*kasvot ja ääni?*

## Viestinnän tavoitteet

- Tuetaan organisaatiota sen strategian toteuttamisessa ja tavoitteiden saavuttamisessa.
- Rakennetaan suhteita ja ylläpidetään niitä. Viestintä on yhteisöllisyyden mahdollistaja.
- Kasvatetaan tunnettuutta, tehdään näkyväksi toimintaa, viestintä voi auttaa imagon muodostumisessa

## Miten tehdään vaikuttavaa viestintää?

- Yhdessä hyvillä työkaluilla
- Ennakoivasti ja suunnitelmallisesti
- Ylläpitämällä viestinnän infraa
- Eri kohderyhmillä eri kanavat
- Päätösten kiteyttäminen, asioiden esiin tuominen
- Johdon tuki henkilökunnalle, resurssit
- Sidosryhmäviestintä, dialogin mahdollistaminen
- Omasta ja muiden sisällöistä oppien





## Mitä tarvitaan?

- Yhteiset ohjeet ja tapa toimia - strategia
- Toimintasuunnitelmat + strategiaan pohjautuvat pääviestit
- Tiedotepohjat
- Mediarekisterit
- Tapahtumanjärjestämisen yhteisesti sovitut askelmerkit, viestinnän roolin kirkastaminen tapahtumissa
- Koulutusta uudessa tilanteessa

Hyvin johdettu *viestintä*  
näkyvät toiminnassa.



Maine muodostuu jokaisesta teosta ja  
jokaisesta *viestistä*, jonka jätät.

Jonkun muun viesti tulee siihen tilaan,  
jonka jätit käyttämättä.

# *Lopuksi*

- Rekryt ja viestintätaitojen painotus niissä
- Viestinnän tehtävät työnkuviin
- Viestinnän asiat perehdytysaineistoihin
- Viestintä vaatii työtä, kekseliäisyyttä, herkkyyttä ja kärsivällisyyttä
- Pidä huolta itsestäsi, jotta voin kuulla mitä sanot
  
- Vai onko kuitenkin kyse myös jokaisen itsensä johtamisesta, jotta omassa työssä viestinnälle jää tilaa ja aikaa?





*Harriet Urponen*

piispa Jukka Keskitalon erityisavustaja

Oulun hiippakunnan tuomiokapituli

p. 040 7490 115

harriet.urponen(at)evl.fi

www.oulunhiippakunta.fi

www.oulunpiispa.fi

[Piispa Jukka Keskitalo FB](#)

[Oulun hiippakunta FB](#)

[Jukka Keskitalo Twitter](#)

[Oulun ev. lut. hiippakunta Twitter](#)

[@Oulunhpk Instagram](#)

[Oulun hiippakunnan YouTube -kanava](#)