

15. Viisi vinkkiä viestintään



(Suomen Lähetysseuran video: [Zimbabwen isoäidit orpolasten tukena](#))

1. Lähetystyö esille elävästi kotisivuilla

Seurakunnan kotisivuilla on hyvä kertoa näkyvästi seurakunnan lähetystyön ja kansainvälisen diakonian kohteista. Niiden yhteyteen voi laittaa suoraan linkit/*QR*-koodit, missä kerrotaan seurakunnan lähetystyöstä. Siellä voi olla myös lyhyitä videonpätkiä, vaikka nimikkoläheteistä.

Viestinnässä on hyvä tuoda selkeästi esille, että maailmanlaaja missio sisältää aina viestin Jumalan rakkaudesta. Viestinnässä kannattaa myös korostaa Lähetystyötä kumppanuutena eli yhteistyönä paikallisten kirkkojen ja kumppaneiden kanssa. Siellä missä on (ollut) kristillinen yhteisö tai yhteiskunta, esimerkiksi koulutus on ollut tasa-arvoisesti saatavilla. Siellä missä tytöt ja naiset saavat koulutusta, myös hyvän elämän edellytykset paranevat.

Selkeästi on hyvä myös olla esillä, miten osallistua kyseisten toimintojen taloudelliseen tukemiseen joko satunnaisena tai säännöllisenä lahjoittajana unohtamatta seurakunnan tilaisuuksissa kannettavia kolehteja tai seurakunnassa järjestettäviä myyjäisiä + lähetyslounaita.

2. Somen ja sähköisten viestien käyttö

Voimavarojen salliessa somessa kannattaa julkaista säännöllisesti esim. kerran viikossa tai kuukaudessa jokin lähetys- ja kehitysyhteistyöasia. Tärkeää on myös tiedottaa tulevista tapahtumista, sillä moni nuorempi käyttää somea pääasiallisena informaatiokanavanaan. On myös seurakuntalaisia, joille some tai printtimediat ovat haasteellisia tai esim. näkövammaisen tai iän myötä heikentyneen näön tähden hankalia. Sähköpostin saaminen saattaa olla heille kaikkein paras viestintäkanava.

3. Seurakunnan tilat

Lähetystyön kohteita ja työn luonnetta kannattaa tuoda esille myös seurakunnan tiloissa. QR-koodit työn esittelyyn on hyvä pitää esillä, mutta myös perinteiset esitepöydät, ilmoitustaulut ja seinät ovat hyviä viestintäkanavia.

4. Paikallisen median hyödyntäminen

Seurakuntalehtiin tai paikallisten lehtien seurakuntasivuille kannattaa laittaa säännöllisesti juttuja nimikkoläheteistä ja työn sisällöstä maailmalla. Monet paikallislehdet kaipaavat edelleen mielenkiintoisia terveisiä eri puolilta maailmaa. Lehtien toimituksille voi viestittää, miksi lähetystyöntekijöiden kirjoitukset antavat lehdelle mielenkiintoisia juttuja eri kulttuureista. Nimikkolähetti voi olla myös yhtenä työntekijänä kirjoittamassa vuorollaan joidenkin lehtien kolumneja (esim. nimikkokirje, jos sen saa julkaista).

5. Viestintä tapahtumista ja tilaisuuksista

Monet lähetystyön tilaisuudet ovat elämyksellisiä ja siten viestinnällisesti hyvin myönteisiä. Niissä on usein kertomuksia eri puolilta maailmaa, musiikkia globaalista etelästä ja kuvia eri kulttuureista. Kauneimmat joululaulut -tapahtuma on perinteinen ja hyvin seurakuntalaisia kokoava ilmiö Suomessa. Joillekin se on ainoita kertoja tulla kirkkoon. Ne kannattaa markkinoida ja viestiä näkyvästi.

Viestinnässä on hyvä julkaista myös englanniksi tapahtumat, jotka voivat kiinnostaa muualta kotoisin olevia ja matkustavaisia. Hyvä kuitenkin tarkistaa aina tekoälyn tekemät käännökset.

Tilaisuuksista viestittäessä kannattaa aina painottaa, että mikään ei ole niin tehokas viesti kuin yhden ihmisen kutsu toiselle ihmiselle.

Kirkon sopimusjärjestöjen vinkkilinkit:

Suomen Lähetysseura:

Materiaalipankissamme on satoja työskentelyjä, joita voi hakea keston, kohderyhmän, käyttötilanteen, alueen tai teeman mukaan. Kuvia ja videoita voi käyttää esim. seurakunnan some-kanavilla, aulojen näyttöruuduilla jne.

Lähetysseuran kuvia ja videoita mediapankissa:

<https://mediapankki.suomenlahetykseura.fi/>

Lähetysseuran video- ja kuvamateriaali tuo maailmanlaajan kirkon lähelle:

<https://www.youtube.com/@missionfi/videos>

Sansa:

sansa.fi/ajankohtaista

sansa.fi/rukoile.

Kansanlähetys:

Kansanlähetysen materiaalipankista löytyy materiaaleja eri kohderyhmiä varten:

<https://kansanlahetys.fi/materiaalipankki/>

Lisätiedot:

www.klmedia.fi