



Kirkon strategia 2027–2032

Strategiatyön eteneminen

Vaihe 0: Valmisteluvaihe kevät–kesä 2025

Työryhmien nimeäminen

Strategiaprosessin suunnittelu ja aikataulutus

Ohjausryhmän ensimmäinen kokoontuminen 12.–13.6.2025: toimintaympäristön kuvaus

Vaihe 1: Osallistaminen ja aineiston keruu syksy-talvi 2025-2026

Sidosryhmien kuulemiset (1. kierros): kirkkohallituksen täysistunto, piispainkokous, tulevaisuusvaliokunta

Digitaalinen osallistaminen

Vaihe 2: Strategisten tavoitteiden asettaminen ja kirjoitusvaihe kevät 2026

Tavoitteiden valmistelu ja sidosryhmien kuuleminen (2. kierros)
Ohjausryhmä asettaa tavoitteet
Ohjausryhmä päättää strategian muodosta

Vaihe 3: Kirjoittaminen ja viimeistely kesä 2026

Strategian sisältö valmistuu
Strategian muoto valmistuu

Strategia hyväksytään kirkkohallituksen täysistunnossa syyskuussa 2026

Kirkko 2032 strategiawebinaarit ja työpajat



- Tarkoitettu kaikille, jotka haluavat osallistua kokonaiskirkon strategian laadintaan
- Webinaari ja työpaja: kokoa oma ryhmä, jonka kanssa seuraatte webinaarin ja toteutate työpajan. Työpajan vetäjä saa valmiin ohjeistuksen.
- Työpajan voi toteuttaa annettuna aikana tai tallennetta hyödyntäen (toive viimeistään 11.1.2026, saatavilla edelleen).
- Linkit julkaistaan [strategian kotisivulla](#)
- Kaksi webinaaria syksyllä 2025 ja kaksi keväällä 2026

20.11.2025 klo 16.15–17.15 (+ työpaja 1h)
4.12.2025 klo 16.00–17.30 (+ työpaja 1h)
16.4.2026 klo 16.00–17.30 (+ työpaja 1h)
28.5.2026 klo 16.00–17.30 (+ työpaja 1h)



Kirkko 2032 strategiawebinaari ja työpaja

20.11.2025:

Mikä muuttaa kirkkoa nyt?

Strategiaprosessin ensimmäisessä vaiheessa syvennetään tilannekuvaa: ensimmäinen kirkko 2032 strategiawebinaari ja työpaja pohtii kirkon muutosta. Teemaan johdattelevat piispa Mari Parkkinen ja valtiovarainministeriön strategia- ja tutkimusjohtaja Olli Kärkkäinen sekä kirkon uutta strategiaa valmistelewan työryhmän ja ohjausryhmän jäsenet. Webinaarin osallistujien tuottamaa tilannekuvaa hyödynnetään strategian valmistelussa.

- [Tallenne ja työpajaohjeet](#)
- Työpajoja toteutettu 23, osallistujia yht. 132 (hajontaa 1-14 osallistujaa)
- Työpajoja toteutettu kaikissa suomenkielisissä hpk:ssa, mutta osassa vain yksi

Kiinnostus kristinuskoa ja kristityn identiteettiä kohtaan on nousussa

#1

Poliittinen vastakkainasettelu lisääntyy ja heijastuu myös kirkon sisälle

#2

Hengellisyys, kokemuksellisuus ja hyvinvoinnin edistäminen liimittyyvät yhä useammalla ihmisellä toisiinsa ja muuttavat hengellisyiden harjoittamisen kirjoa

#9

Luterilaiset seurakunnat tavoittavat vain pienen osan maahanmuuttaja-taustaisista kristityistä

#10

Kansalaisten kokema turvallisuudentunne heikkenee, ja ihmiset hakevat turvaa kirkosta

#17

Kirkolta odotetaan vastakulttuurista roolia suhteessa pinnalliseen kulutus- ja mediakulttuuriin

#18

Nuoret aikuiset eroavat kirkosta ja työikäisten kirkkoonkuuluvuusprosentti on alhaisempi kuin muiden ikäryhmien

#3

Tulevaisuudessa kirkon yhteiskunnalliseen asemaan kohdistuu yhä enemmän muutospaineita

#4

Seurakunnan jäsenyys ei enää ole pysyvä, elinikäinen valinta

#11

Hengellisyys monimuotoistuu ja näkemykset kirkon opetuksesta jakautuvat

#12

Moni etsii hengellisyyttä enemmän sosiaalisesta mediasta kuin kirkon toiminnasta

#19

Erot seurakuntien toimintaympäristöjen välillä kasvavat ja haastavat seurakuntia kehittämään omaa selkeämpää profiilia

#20

Ilmastokriisin eteneminen ja lisääntyvät sään ääri-ilmiöt herättävät ahdistusta, joka kanavoituu myös hengelliseksi kysymyksiksi

#5

Uskonnollisille yhteisöille ei enää haluta antaa erivapauksia tasa-arvokysymyksissä

#6

Yhä useampi ihminen haluaisi valita seurakuntansa maantieteellisestä asuinalueesta riippumatta

#13

Kirkon verotulot kääntyvät todennäköisesti laskuun 2030-luvulla ja kirkon taloudelliset resurssit vähenevät

#14

Digitalisoituminen lisää kysyntää seurakuntien kasvokkain kohtaavalle työlle

#21

Seurakuntien vähenevä jäsenmäärä ja tarve hallinnon tehostamiseen ajaa kohti seurakuntarakenteen merkittävää uudistamista

#22

Kansainvälinen turvallisuustilanne heikentyy ja se vahvistaa kirkon roolia suomalaisessa yhteiskunnassa

#7

Enää reilut puolet syntyneistä vauvoista kastetaan seurakunnan jäseneksi

#8

Seurakuntien on yhä vaikeampaa saada työvoimaa, jolloin seurakuntalaisten toimijuus korostuu

#15

Kirkon oikeus kerätä jäsenmaksunsa verotuksen yhteydessä tullaan lähivuosina kyseenalaistamaan

#16

Ihmisten näkemykset kirkon tehtävästä jakautuvat ja ihmisten toiveet kirkon suhteen eriytyvät

#23

Median suhtautuminen uskonnollisuuteen on muuttunut myönteisemmäksi

#24

Yhä useampi suomalainen putoaa kyydistä, ja seurakuntien diakonian tarve kasvaa merkittävästi

#25

Jokerikortti

Kero, mikä kirkon vaikuttava muutosvoima kortista puuttuu?

#26

Tiivistelmä

Eniten samaa mieltä (ka) oltiin korteista:

25. Yhä useampi suomalainen putoaa kyydistä, ja seurakuntien diakonian tarve kasvaa merkittävästi

9. Hengellisyys, kokemuksellisuus ja hyvinvoinnin edistäminen limittyvät yhä useammalla ihmisellä toisiinsa ja muuttavat hengellisyyden harjoittamisen kirjoa

11. Seurakunnan jäsenyys ei enää ole pysyvä, elinikäinen valinta

12. Hengellisyys monimuotoistuu ja näkemykset kirkon opetuksesta jakautuvat

14. Kirkon verotulot kääntyvät todennäköisesti laskuun 2030-luvulla ja kirkon taloudelliset resurssit vähenevät

8. Enää reilut puolet syntyneistä vauvoista kastetaan seurakunnan jäseneksi

* Painotetuissa myös 20. Erot seurakuntien toimintaympäristöjen välillä kasvavat ja haastavat seurakuntia kehittämään omaa selkeämpää profiilia

Tärkeimmät muutosvoimat:

26. Jokeri

25. Yhä useampi suomalainen putoaa kyydistä, ja seurakuntien diakonian tarve kasvaa merkittävästi

14. Kirkon verotulot kääntyvät todennäköisesti laskuun 2030-luvulla ja kirkon taloudelliset resurssit vähenevät

1. Kiinnostus kristinuskoa ja kristityn identiteettiä kohtaan on nousussa

8. Enää reilut puolet syntyneistä vauvoista kastetaan seurakunnan jäseneksi

9. Hengellisyys, kokemuksellisuus ja hyvinvoinnin edistäminen limittyvät yhä useammalla ihmisellä toisiinsa ja muuttavat hengellisyyden harjoittamisen kirjoa

Painotetuissa myös 3. Nuoret aikuiset eroavat kirkosta ja työikäisten kirkkoonkuuluvuus-prosentti on alhaisempi kuin muiden ikäryhmien

Muutosvoimien neljä kärkiteemaa:

1. Sosiaalinen eriarvoistuminen

- 25. Yhä useampi suomalainen putoaa kyydistä, ja seurakuntien diakonian tarve kasvaa merkittävästi

2. Taloudellisten resurssien väheneminen

- 14. Kirkon verotulot kääntyvät todennäköisesti laskuun 2030-luvulla ja kirkon taloudelliset resurssit vähenevät

3. Hengellinen murros

- 1. Kiinnostus kristinuskoa ja kristityn identiteettiä kohtaan on nousussa
- 9. Hengellisyys, kokemuksellisuus ja hyvinvoinnin edistäminen limittyvät yhä useammalla ihmisellä toisiinsa ja muuttavat hengellisyyden harjoittamisen kirjoa
- 12. Hengellisyys monimuotoistuu ja näkemykset kirkon opetuksesta jakautuvat

4. Kirkon kulttuurisen aseman muutos (jäsenyyden merkityksen muutos)

- 8. Enää reilut puolet syntyneistä vauvoista kastetaan seurakunnan jäseneksi
- 20. Erot seurakuntien toimintaympäristöjen välillä kasvavat ja haastavat seurakuntia kehittämään omaa selkeämpää profiilia
- 3. Nuoret aikuiset eroavat kirkosta ja työikäisten kirkkoonkuuluvuusprosentti on alhaisempi kuin muiden ikäryhmien

Kirkko 2032 strategiawebinaari ja työpaja

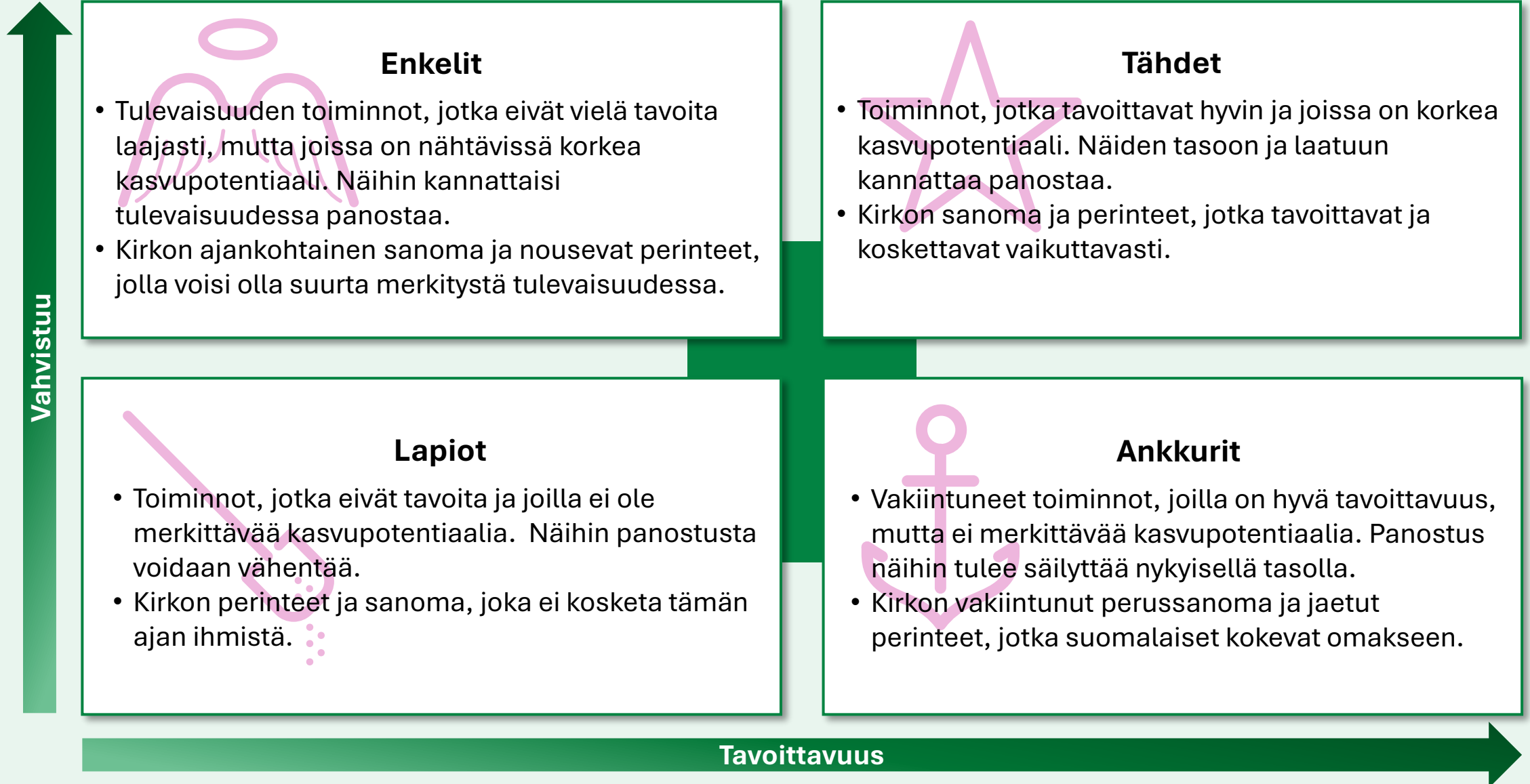
4.12.2025:

Mistä vahvuuksistaan kirkko tunnetaan?

Tässä webinaarissa visioimme kirkon tulevaisuutta ja pohdimme kirkon menestystekijöitä. Mitä meidän pitäisi vahvistaa, mitä uudistaa, mitä keksiä ja mistä luopua? Keskusteluun meitä johdattavat NAVI:n puheenjohtaja Ilona Untamala ja oppilaitospappi, kirkolliskokousedustaja Maikki Mulari, professori Kati Tervo-Niemelä (UEF) sekä kirkon strategiaa valmisteleva työryhmä. Webinaarin osallistujien tuottamaa tilannekuvaa hyödynnetään strategian valmistelussa.

- Webinaarin [oma sivu](#): rekisteröityminen ja työpajan vetäjäksi ilmoittautuminen
- Webinaari katsottavissa 11.1.2026 saakka. Työpajan voi edelleen toteuttaa (huomioitu 20.11.2025-11.1.2026 välinen aika).
- Työpajoja toteutettu 20, osallistujia yht. 141.

Kirkko 2032 -strategiamatriisi



Tähdet

– vahvuuden ja kasvun moottorit

Rippikoulu ja nuorten tavoittaminen

- Rippikoulu tavoittaa laajasti nuoria ja tarjoaa kehitysmahdollisuuksia monikulttuurisuuden ja eriytetyn toteutuksen avulla.

Kirkolliset toimitukset

- Kasteet, häät ja hautajaiset ovat edelleen keskeisiä, mutta niiden määrät ovat laskussa, joten laadun ja viestinnän kehittäminen on keskeistä.

Juhlapyhät ja suuret tapahtumat

- Kauneimmat joululaulut ja adventtitilaisuudet vetävät yleisöä hyvin, ja niiden tuotantoa ja brändiä voi vahvistaa entisestään.

Musiikki, diakonia ja digitaalisuus

- Musiikki ja kulttuuritapahtumat rakentavat yhteisöllisyyttä, diakonia vastaa tarpeisiin, ja digitaalinen läsnäolo kasvaa voimakkaasti.

Hengellinen ja henkinen hyvinvointi:

- Hiljaisuuden työ, kristillinen meditaatio, retriitit, luontohengellisyys, suoritusvapaus ja armollisuus.

Nuoret aikuiset

- Omannäköinen jumalanpalveluselämä, keskusteluryhmät, etsivä työ, matalan kynnyksen hengellisyys, uudenlaisen yhteisöllisyyden muodot.

Monikulttuurisuus ja kotoutuminen

- Erikieliryhmien toiminta, monikieliset messut, kotoutumisen tuki, selkokielineen Raamattu.

Digitaaliset avaukset

- some-sisällöt, podcastit, verkkoyhteisöt, chat-pastorit, laadukas digitaalinen hengellisyys.

Vapaaehtoisuus ja yhdessä tekeminen

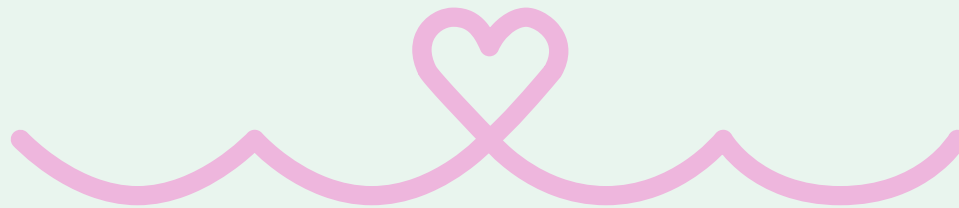
- Seurakunta “olohuoneena”, työntekijän rooli mahdollistajana, osallistavat mallit.

Yksilöllisiin tarpeisiin vastaaminen

- Kirkolliset, aikuisrippikoulu jäsenhankinnan välineenä.

Lisätietoja

- Kirkon strategian nettisivu: <https://evl.fi/plus/hallinto-ja-talous/strategiat/strategia-2027-2032/>
- Lisätietoja: kirkon strategian projektipäällikkö Elina Hellqvist, elina.hellqvist@evl.fi, 040 688 1478



Kiitos!